



Einflussfaktoren und Optimierungsmöglichkeiten von Google-AdSense am Beispiel eines Onlineportals

By Karl-Philipp Böckmann

GRIN Verlag GmbH Sep 2013, 2013. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x146x15 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Wissenschaftlicher Aufsatz aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Informatik - Internet, neue Technologien, Note: 1,3, Fachhochschule Brandenburg, Veranstaltung: Web Analytics, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Gegensatz zu E-Commerce-Websites wie Onlineshops, stehen Betreibern von Informationsportalen oft nur indirekte Erlösquellen, wie dem Verkauf von Werbeplätzen, zur Verfügung. Neben der direkten Vermarktung von Werbeflächen werden zunehmend Marktplätze wie Google AdWords¹ und Google AdSense² genutzt. Vorteil für den Anbieter von Werbeplätzen (Publisher) ist der Zugriff auf ein breites Netzwerk an Werbetreibenden. Gleichzeitig tritt der Publisher die Vermarktung und somit auch die Preisgestaltung seiner Werbeflächen an den Marktplatzbetreiber (z.B. Google) ab. Am Beispiel eines Onlineportals und dem Werbenetzwerk Google AdWords soll ermittelt werden, in wie weit ein Portalbetreiber Einfluss auf die Werbeeinnahmen beim Einsatz von Google AdSense nehmen kann. 12 pp. Deutsch.



READ ONLINE
[1.57 MB]

Reviews

Extensive guide for ebook lovers. It generally does not cost excessive. Your way of life span will likely be convert the instant you complete looking at this ebook.

-- **Rocky Dach**

Certainly, this is the very best work by any author. It is amongst the most remarkable publication i have got study. I am just happy to inform you that this is actually the greatest pdf i have got study inside my individual daily life and can be he very best publication for at any time.

-- **Gilbert Rippin**